



Principales indicadores
Comercio

Comercio	Unidad de medida	2019			2020			2021			Último dato: nov-22		
		2019	2020	2021	ago22	set22	out22	millones de \$	var. % i.a.	acum. millones de \$ / var. %			
Ventas totales en supermercados	millones de \$	656.300	994.987	1.471.624	225.508	232.153	265.666	284.814	101,0%	284.814			
Total	var. % anual	45,2%	45,0%	47,9%	80,6%	88,7%	89,1%	284.814	101,0%	75,9%			
A precios constantes	var. % anual	-9,6%	0,6%	1,5%	-0,2%	0,6%	-1,6%	-	2,5%	2,0%			
Salón de ventas	var. % anual	45,0%	41,5%	48,5%	81,6%	88,8%	88,9%	273.002	100,8%	77,3%			
Canal online	var. % anual	59,6%	251,4%	34,8%	55,5%	88,2%	95,5%	11.812	105,4%	39,7%			
Efectivo	var. % anual	40,7%	35,1%	45,1%	76,1%	77,7%	75,4%	80.698	84,4%	67,3%			
Tarjetas de débito	var. % anual	49,9%	42,6%	58,5%	90,9%	103,3%	104,7%	83.422	108,9%	86,0%			
Tarjetas de crédito	var. % anual	47,5%	48,8%	41,7%	84,4%	96,3%	96,3%	110.377	117,5%	81,5%			
Otros medios	var. % anual	33,0%	123,7%	56,0%	29,3%	29,2%	35,5%	10.316	42,1%	35,8%			
Bebidas	var. % anual	36,0%	38,3%	60,7%	82,7%	92,1%	94,0%	38.582	112,2%	79,7%			
Almacén	var. % anual	49,4%	48,5%	42,4%	82,5%	90,5%	90,3%	72.357	99,0%	76,2%			
Panadería	var. % anual	45,0%	30,5%	49,1%	93,1%	98,1%	99,9%	9.619	113,3%	86,7%			
Lácteos	var. % anual	54,1%	44,2%	41,8%	72,3%	79,1%	84,4%	28.917	96,4%	10,9%			
Carnes	var. % anual	58,5%	45,8%	62,6%	77,5%	80,4%	81,2%	28.232	79,1%	68,6%			
Verdulería y frutería	var. % anual	38,5%	63,7%	40,1%	107,6%	120,4%	128,0%	11.473	138,6%	87,9%			
Alimentos preparados y pastelería	var. % anual	37,0%	2,3%	68,7%	103,9%	110,1%	109,4%	2.875	120,4%	99,5%			
Artículos de limpieza y perfumería	var. % anual	49,4%	39,3%	36,1%	86,6%	93,1%	88,5%	36.848	97,4%	74,2%			
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	var. % anual	31,4%	33,7%	54,5%	66,2%	59,2%	62,8%	5.584	74,0%	73,8%			
Electrónicos y artículos para el hogar	var. % anual	27,6%	77,9%	58,3%	61,7%	83,5%	104,0%	29.569	131,8%	82,8%			
Otros	var. % anual	33,6%	39,5%	49,2%	80,0%	89,7%	81,3%	20.958	82,8%	76,0%			
Cantidad de bocas	bocas	2.953	2.947	2.947	2.984	2.989	2.994	2.996	60	-			
Ticket promedio	pesos	781	1.476	2.025	3.193	3.357	3.655	3.960	77,2%	3.050			
Ventas totales en autoservicios mayoristas	millones de \$	112.864	168.383	248.774	37.060	38.918	41.675	46.607	95,8%	46.607			
Total	var. % anual	49,9%	49,2%	47,7%	78,6%	83,6%	80,5%	-	-2,1%	-0,7%			
A precios constantes	var. % anual	-4,4%	6,7%	5,0%	-2,1%	-3,3%	-7,1%	-	-2,1%	-0,7%			
Salón de ventas	var. % anual	49,6%	49,7%	47,4%	79,8%	#VALOR!	s	s	s	s			
Canal online	var. % anual	113,7%	-28,7%	149,7%	-92,4%	#VALOR!	s	s	s	s			
Efectivo	var. % anual	37,2%	37,1%	35,8%	78,6%	75,4%	84,0%	18.120	82,0%	67,1%			
Tarjetas de débito	var. % anual	49,5%	54,4%	49,6%	82,9%	91,2%	91,9%	9.153	106,2%	78,9%			
Tarjetas de crédito	var. % anual	59,9%	74,0%	61,6%	58,2%	73,7%	51,8%	9.536	86,8%	68,7%			
Otros medios	var. % anual	100,6%	58,2%	64,7%	96,0%	97,5%	96,6%	9.799	128,0%	80,4%			
Bebidas	var. % anual	40,2%	34,3%	69,2%	84,5%	67,1%	89,8%	6.874	94,3%	78,0%			
Almacén	var. % anual	50,3%	53,0%	41,4%	79,9%	91,4%	89,1%	19.055	97,1%	72,8%			
Panadería	var. % anual	22,5%	21,7%	60,0%	112,6%	118,2%	112,6%	128	120,8%	102,7%			
Lácteos	var. % anual	52,2%	30,8%	37,3%	62,5%	75,8%	72,6%	2.181	87,6%	62,1%			
Carnes	var. % anual	26,3%	48,6%	77,7%	83,2%	90,8%	83,9%	810	70,6%	90,4%			
Verdulería y frutería	var. % anual	-23,4%	-1,8%	54,7%	121,7%	133,3%	144,2%	96	152,7%	100,2%			
Artículos de limpieza y perfumería	var. % anual	57,7%	50,7%	40,2%	87,3%	87,7%	78,1%	12.516	93,9%	72,4%			
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	var. % anual	57,4%	101,2%	250,4%	-13,7%	7,0%	40,1%	31	64,9%	41,2%			
Electrónicos y artículos para el hogar	var. % anual	99,4%	122,0%	108,3%	4,1%	13,4%	-16,0%	2.083	134,9%	39,4%			
Otros	var. % anual	34,5%	46,6%	69,2%	72,2%	88,9%	80,9%	2.833	88,7%	75,3%			
Ticket promedio	pesos	3.243	4.336	5.932	8.802	8.275	8.378	9.432	44,7%	7.953			
Ventas totales en centros de compra	millones de \$	169.672	103.475	287.256	56.969	55.681	76.918	68.709	120,3%	68.709			
Total	var. % anual	39,1%	-39,0%	177,6%	122,7%	126,0%	120,0%	-	7,2%	41,2%			
A precios constantes	var. % anual	-7,9%	-60,5%	70,2%	15,7%	13,1%	8,2%	-	7,2%	41,2%			
Gran Buenos Aires	var. % anual	40,7%	-49,7%	209,1%	135,5%	137,1%	127,7%	43.632	130,4%	175,2%			
Resto del país	var. % anual	36,4%	-20,9%	143,8%	104,4%	109,8%	108,2%	25.077	104,7%	121,7%			
Electrodomésticos	millones de \$	119.671	179.259	294.721	43.046	45.383	39.164	41.794	85,2%	327.152			
Total	var. % anual	19,3%	49,8%	64,4%	75,8%	86,0%	61,3%	-	-	68,6%			
CABA	var. % anual	26,5%	146,2%	37,4%	89,3%	101,5%	64,7%	10.332	90,8%	75,2%			
Gran Buenos Aires	var. % anual	16,9%	19,2%	73,2%	81,0%	103,5%	74,7%	10.602	86,9%	76,3%			
Resto del país	var. % anual	18,5%	34,9%	76,3%	67,4%	71,0%	53,7%	20.860	81,8%	61,9%			
Televisores, video y fotografía	var. % anual	-12,6%	58,5%	57,0%	56,9%	87,4%	78,2%	10.491	166,0%	74,5%			
Lavaplatos, secadoras y lavavajillas	var. % anual	36,6%	36,1%	53,1%	101,0%	108,8%	79,2%	3.431	77,8%	88,4%			
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	var. % anual	35,2%	36,1%	69,0%	84,5%	85,8%	68,5%	3.898	64,1%	74,9%			
Computación y accesorios informáticos	var. % anual	-10,4%	91,9%	61,8%	39,8%	59,8%	39,3%	2.887	65,9%	38,7%			
Teléfono	var. % anual	-	69,9%	82,8%	62,1%	69,3%	44,8%	6.715	48,6%	47,0%			
Resto	var. % anual	-	38,2%	61,4%	105,2%	96,0%	61,8%	14.373	78,4%	80,9%			

Peso por grupo de artículo dentro del total. Año 2021

Bebidas	12,3%
Almacén	26,7%
Panadería	3,3%
Lácteos	10,9%
Carnes	12,0%
Verdulería y frutería	3,9%
Alimentos preparados y pastelería	0,9%
Artículos de limpieza y perfumería	13,1%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2,4%
Electrónicos y artículos para el hogar	7,1%
Otros	7,6%

Peso por grupo de artículo dentro del total. Año 2021

Bebidas	12,6%
Almacén	42,6%
Panadería	0,2%
Lácteos	5,2%
Carnes	1,8%
Verdulería y frutería	0,2%
Artículos de limpieza y perfumería	27,4%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	0,1%
Electrónicos y artículos para el hogar	3,5%
Otros	6,3%